

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

# ПАМЯТКА

ПО РЕАЛИЗАЦИИ

ПУШКИН-  
СКАЯ  
КАРТА

ВЕДИ СЕБЯ  
КУЛЬТУРНО



## 1. ЧТО ТАКОЕ «ПУШКИНСКАЯ КАРТА» ?

«Пушкинская карта» – программа социальной поддержки молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры.

Старт программы состоялся 1 сентября 2021 года. С этого времени молодые люди могут получить банковскую или виртуальную карту, на которую начисляются деньги – 5000 рублей с 2022 года – для покупки билетов в организации культуры: музеи, театры, кино, концертные организации, библиотеки и др.

## 2. НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

Порядок и условия реализации программы «Пушкинская карта» установлены в Правилах реализации мер по социальной поддержке молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры.

Рекомендуем ознакомиться с [постановлением Правительства Российской Федерации от 08.09.2021 №1521 «О социальной поддержке молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры» \(с изменениями\)](#).

На основании Правил реализации мер по социальной поддержке молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры разработаны следующие методические рекомендации:

– [методические рекомендации по организационно-технологической подготовке организаций культуры и билетных операторов \(агрегаторов\) к участию в программе «Пушкинская карта»;](#)

– [методические рекомендации по получению сведений об устройствах терминального доступа, используемых для приема оплаты за билеты на мероприятия программы «Пушкинская карта»;](#)

– [методические рекомендации по внесению и получению сведений из реестра сведений о проданных билетах;](#)

– [методические рекомендации по получению сведений из реестра организаций культуры и реестра мероприятий.](#)

## 3. КАК СТАТЬ УСПЕШНЫМ УЧАСТНИКОМ ПРОГРАММЫ «ПУШКИНСКАЯ КАРТА»?

Для этого в учреждениях культуры необходимо:

1) назначить сотрудника, ответственного за помощь молодежи в оформлении «Пушкинской карты»;

2) разместить в помещении учреждений культуры информационные плакаты/листовки о возможности оформления «Пушкинской карты»;

3) создать на сайте учреждения культуры раздел, посвященный программе, который должен содержать: общую информацию о программе, пошаговую инструкцию по получению карты и приобретению билетов,

информацию об учреждениях культуры региона, участвующих в программе, региональную афишу программы. При размещении информации на сайте необходимо использовать единый фирменный стиль программы «Пушкинская карта».

4) размещать на постоянной основе в социальных сетях учреждений культуры информацию о программе, в том числе используя подходящие информационные поводы;

5) организовывать консультационные пункты на выездных мероприятиях учреждений культуры региона.

Для эффективной реализации программы «Пушкинская карта» учреждения культуры могут подключиться к Единой системе идентификации аутентификации (далее – ЕСИА) использовать функционал для предоставления услуг по созданию и подтверждению учетных записей граждан Российской Федерации в возрасте от 14 до 22 лет на портале государственных услуг (далее – «Госуслуги») для их участия в программе «Пушкинская карта». С инструкцией «Как организации стать центром обслуживания пользователей Госуслуг» можно ознакомиться на портале «Госуслуги» ([https://partners.gosuslugi.ru/catalog/esia\\_reg](https://partners.gosuslugi.ru/catalog/esia_reg)).

#### **4. КАК ОФОРМИТЬ «ПУШКИНСКУЮ КАРТУ»?**

Учреждения культуры, как информационные агенты, оказывают помощь молодежи в оформлении «Пушкинской карты».

Для того чтобы стать владельцем «Пушкинской карты» необходимо сделать несколько шагов:

1. Зарегистрироваться на «Госуслугах» и подтвердить учетную запись. Это можно сделать с 14 лет, после получения паспорта;

2. Установить мобильное приложение «Госуслуги. Культура». Оно доступно в AppStore, GooglePlay и AppGallery. QR-код для скачивания приложения размещен на «Госуслугах»;

3. Подтвердить выпуск «Пушкинской карты». Можно оформить виртуальную карту «Мир» прямо в приложении или получить пластиковую карту в отделении Почта Банка, предъявив паспорт и СНИЛС;

4. Выбрать мероприятие из афиши в приложении или на сайте «Культура. РФ» и оплатить билет картой. При покупке билетов на сайте культурной организации или через кассу необходимо убедиться, что организация участвует в программе. При покупке на сайте нужно нажать кнопку «Оплатить Пушкинской картой».

#### **5. УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ – УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ**

Все учреждения культуры всех форм собственности, ведомственной принадлежности и уровня подчиненности, могут стать участниками программы «Пушкинская карта». Для этого учреждению культуры необходимо выполнить

несколько действий.

## **Во-первых, необходимо зарегистрироваться на платформе PRO. Культура. РФ**

### **ЭТАП 1**

Регистрация профиля пользователя на платформе PRO.Культура.РФ, предусматривающая создание учетной записи, через которую сотрудник организации продолжит работать на платформе.

### **ЭТАП 2**

Присоединение профиля к существующему личному кабинету организации или создание нового учреждения на платформе PRO.Культура.РФ.

Подтверждение email-адреса для регистрации на платформе PRO.Культура.РФ через ссылку из полученного письма.

### **ПОИСК УЧРЕЖДЕНИЯ НА ПЛАТФОРМЕ PRO.КУЛЬТУРА.РФ**

После прохождения регистрации и подтверждения адреса электронной почты вы будете автоматически перенаправлены на страницу для присоединения к личному кабинету учреждения.

1. Поиск по ИНН и/или названию.
2. Присоединение к личному кабинету учреждения или создание учреждения.

Если учреждение найдено, нажмите на надпись «Присоединиться». Если кто-то из сотрудников учреждения уже работает на платформе, он сможет принять ваш запрос. Если в учреждении рассмотреть запрос некому, это сделают специалисты платформы «PRO.Культура.РФ».

### **СОЗДАНИЕ УЧРЕЖДЕНИЯ НА ПЛАТФОРМЕ «PRO.КУЛЬТУРА.РФ»**

Если ваша организация не нашлась ни по ИНН, ни по названию, платформа предложит вам ее создать. Нажмите на надпись «Создать учреждение» и заполните поля открывшейся формы.

### **ЭТАП 3**

Отправьте заявку на участие в программе «Пушкинская карта» на платформе «PRO.Культура.РФ». Для этого необходимо нажать на надпись «Хочу участвовать в Пушкинской карте» и заполнить поля открывшейся формы. Запрос будет отправлен службе технической поддержки и рассмотрен в течение суток.

Оценка заявок организаций культуры на их включение в реестр организаций культуры осуществляется на основании соответствия организации культуры одному из следующих критериев:

- наличие в репертуаре народных произведений, а также произведений русской, отечественной и зарубежной классики;
- наличие репертуара, направленного на формирование гармонично развитой, социально ответственной и патриотичной личности (в том числе репертуара антисуицидальной, антинаркотической и антиэкстремистской направленности);

- наличие коллекций предметов материального мира, имеющих национальное, общероссийское и мировое историческое, художественное, научное и культурное значение (независимо от времени их создания);

- применение в мероприятиях интерактивных, просветительских, образовательных и инклюзивных форматов работы с аудиторией, а также аудиовизуальных произведений советских и (или) зарубежных классиков.

После одобрения заявки организатору мероприятий станут доступны поля, с помощью которых можно указать, что конкретное событие проходит в рамках программы «Пушкинская карта».

#### **ЭТАП 4**

С января 2024 года для подключения учреждения к программе «Пушкинская карта» необходимо оформить ходатайство с целью подтверждения факта ведения культурной деятельности в Министерстве культуры Республики Алтай.

Для этого необходимо направить заявку согласно установленному **образцу**. Заявки направлять в форматах PDF и WORD (редактируемый формат) с приложением всех документов на электронный адрес [adakaeva@minkulturi.gorny.ru](mailto:adakaeva@minkulturi.gorny.ru) Срок рассмотрения заявки 3 рабочих дня.

**Во-вторых, необходимо настроить и/или доработать функционал передачи данных о проданных билетах.**

1. Обеспечить наличие кнопки «оплатить по Пушкинской карте».

Для осуществления продажи билетов на мероприятия, включенные в программу «Пушкинская карта», организация должна обеспечить наличие на сайтах, где продаются билеты, кнопки или гиперссылки «оплатить Пушкинской картой», которая позволит участнику программы ввести реквизиты банковской карты и осуществить покупку билета.

2. Настроить «белый» платежный терминал («Белый» платежный терминал – специально выделенный терминал для того, чтобы продавать через него билеты на мероприятия, прошедшие модерацию в рамках программы «Пушкинская карта»):

- получить отдельный платежный терминал для приема оплаты по Пушкинской карте и/или подключить билетного оператора;

Билетные операторы:

1. «ВМУЗЕЙ»

2. QuickTickets

3. «Музыка и Культура» и др.

- для подключения отдельного платежного терминала получить от банка-эквайера (Эквайер – организация банк или процессинговая компания, обеспечивающая предоставление и обслуживание терминалов.) техническую информацию о терминале;

- добавить информацию о терминале на платформу «PRO.Культура.РФ» в раздел «Терминалы»;

- привязать терминал к одобренному событию;
- пройти тестирование с «Почта Банк».

**В-третьих, следует согласиться с условиями взаимодействия с АО «Почта Банк» в личном кабинете.**

Чтобы продолжить работу в личном кабинете в качестве участника программы «Пушкинская карта», организации необходимо ознакомиться и согласиться с условиями взаимодействия АО «Почта Банк». Оповещение появится в вашем личном кабинете сразу после получения отметки участника.

**В-четвертых, необходимо создать место на платформе «PRO.Культура.РФ».**

Место – это площадка, на которой проводится событие вашего учреждения. Добавлять на платформу нужно только места, принадлежащие учреждению. Если место, в котором планируется проводить мероприятие, не входит в структуру учреждения, создавать его не нужно.

**В-пятых, требуется создать событие на платформе «PRO.Культура.РФ».**

Под созданием события подразумевается анонс культурного мероприятия.

Размещенные события в рамках программы «Пушкинская карта» будут проходить 2 этапа модерации (модераторами платформы и экспертным советом программы).

Существует 4 главных правила оформления событий на платформе «PRO.Культура.РФ»:

1. Событие должно соответствовать культурной тематике;
2. Событие должно проходить на территории РФ;
3. Событие должно быть описано на русском языке;
4. Событие должно быть добавлено/отредактировано не позднее, чем за 5 дней до начала проведения.

В программе не могут принимать участие онлайн-события, а также видеотрансляции и видеопказы, проходящие в зале учреждения.

Более подробная инструкция по созданию события в личном кабинете доступна по ссылке: [https://cdn.culture.ru/files/3887d791-b196-5391-8540-1c64d9f16f28/Инструкция\\_Создание\\_события\\_для\\_ПК.pdf](https://cdn.culture.ru/files/3887d791-b196-5391-8540-1c64d9f16f28/Инструкция_Создание_события_для_ПК.pdf)

**В-шестых, необходимо доработать функционал для возможности онлайн-оплат Пушкинской картой, передачи сведений о проданных билетах и гашения билетов:**

1. Доработать/обновить программное обеспечение для осуществления продажи билетов на события «Пушкинской карты» и передачи данных в ЕАИС

– для событий категории «Кино»;

2. Доработать/обновить программное обеспечение для осуществления продажи билетов на события «Пушкинской карты» и передачи данных в реестр сведений о проданных билетах – для событий всех остальных категорий;

3. Реализовать механизм гашения билетов.

**Важно! Для осуществления деятельности в рамках программы «Пушкинская карта» необходимо внести изменения в регламентирующие документы:**

1. Включить (при отсутствии) в раздел Устава учреждений культуры, регламентирующий приносящую доход деятельность, дополнительный вид деятельности: «организация и проведение культурно-досуговых, информационных, просветительских, учебно-образовательных, экскурсионных, экспозиционно-выставочных мероприятий в установленной сфере деятельности».

2. При необходимости расширить список ОКВЭД дополнительными кодами. Для участия в программе «Пушкинская карта» учреждению необходимо иметь код вида экономической деятельности из списка ниже:

85.41 – Образование дополнительное детей и взрослых.

85.41.2 – Образование в области культуры.

90.0 – Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений.

91.0 – Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры.

91.01 – Деятельность библиотек и архивов.

## **6. КАКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ НРАВЯТСЯ МОЛОДЕЖИ?**

Чем же привлечь молодежь, какие новые интересные формы работы использовать, чтобы категория молодежь в возрасте от 14 до 22 лет включила в свой досуг посещение учреждений культуры?

Рекомендуем ознакомиться с наиболее востребованными мероприятиями среди молодежи в рамках программы «Пушкинская карта». В перечне только проверенные экспертным советом мероприятия, которые успешно прошли модерацию.

№	Идея	Описание	Цена билета
Фотография и видеосъемка			
1	Выставка «100 лет тому назад»	Архивные фотографии города и района. Было/стало. Предметы быта того времени, истории о жителях – как простых, так и знаменитых	От 100 рублей
2	Мастер-класс «Съемка	Обзор видов и форматов съемки,	От 500

	видеоблога»	лучше всего подходящих для ведения блога. Выбор фона, требуемое оборудование, интересные темы, применение на практике	рублей
3	Выставка «Фотопутешествие по России»	Старые и новые фотографии запечатлевшие красоту и мощь родного отечества. Города, природа, жители различных регионов и их повседневная жизнь.	От 100 рублей
4	Цикл занятий с фотографом	Серия мастер-классов с профессиональным фотографом: основы постановки света, позирования, выбор фототехники. Поиск композиции и идеального кадра. В финале – выставка лучших работ участников.	От 1000 рублей
<b>Языки и коммуникация</b>			
1	Мастер-класс «Ораторское искусство»	Упражнения и техники, позволяющие обрести уверенность и не бояться выступать на публике. Секреты красивой речи, способы удерживать внимание публики	От 300 рублей
2	Психологический тренинг «Спокойствие, только спокойствие»	Занятие, на котором речь идет о преодолении тревоги - спутнике современной жизни. Техники самоуспокоения, развитие уверенности в себе. Умение решать сложные ситуации	От 200 рублей
<b>Музыка, вокал, танцы</b>			
1	Мастер-класс «Народная песня»	История фольклорной песни, специфика пения и основные правила. Исполнение самых популярных народных песен.	От 100 рублей
2	Встреча-концерт «Авторские песни»	Песни под гитару, живой диалог со слушателями и интересные факты о известных исполнителях	От 100 рублей
3	Фестиваль классической музыки	Цикл концертов, посвященных классике – звучат Бах, Шуберт, Чайковский и др.	От 150 рублей
4	Мастер-класс «Народный танец»	Знакомство с особенностями народных танцев и их видами, изучение элементов, пляски в паре и хороводы	От 300 рублей



5	Абонемент «Музыка русской души»	Цикл концертов, посвященных музыке народов, проживающих на территории России. Песни, танцы, рассказы о народных приметах и популярных играх	От 700 рублей
<b>Ремесла и народные забавы</b>			
1	Лекция «Приметы и поверья»	Истоки возникновения примет. Внимание к природе, сплетение веры и мистики. Народный календарь и самые интересные праздники	От 100 рублей
2	Лекция «Тайны народных узоров»	Рассказ о многообразии узоров, их значении и символах. Традиционные для региона узоры, их история. Сопровождается презентацией с наглядными примерами	От 150 рублей
3	Мастер-класс «Народный орнамент»	Создание узорной вышивки под руководством преподавателя. Сопровождается рассказом об орнаменте и их значении	От 200 рублей
<b>Исторические и патриотические программы</b>			
1	Квиз «Города России»	Интеллектуальная игра, задания и вопросы которой связаны с различными городами России	От 100 рублей
2	Лекция «Кто наши предки на самом деле»	Рассказ о древних племенах, проживающих на территории современной России – обычаи, предметы быта, влияние на культуры. Археологические находки на территории региона	От 100 рублей
3	Программа «Патриоты России»	Знакомство с историей формирования русской армии, ее героях и славных победах. Подвиги русских солдат, дань памяти тем, кто погиб, исполняя воинский долг. Тематическая выставка, посвященная войнам последних столетий и роли сынов своей страны в них.	От 200 рублей
4	Игровая программа «Детство в СССР»	Многообразие дворовых и настольных игр советского периода. Рассказ об истории. Игра в команде, итоговое соревнование в самой понравившейся игре	От 200 рублей
5	Экскурсия «Прогулка по	Небольшое путешествие, участники	От 500

	родным улицам»	которого узнают много нового о привычных местах - истории возникновения улиц, сокрытые в их названиях тайны, а также судьбы домов и их жильцов	рублей
<b>Современные технологии</b>			
1	Мастер-класс «Анимация»	Программа состоит из введения в анимацию, ее краткой истории и практикума по созданию своего анимированного флипбука на заданную тему	От 200 рублей
2	Семинар «Проектирование игр»	Участники узнают, какие бывают игровые механики, как поможет в создании игр математика и теория вероятностей. Создадут свою первую механику для квеста.	От 400 рублей
<b>Праздничные и юбилейные события</b>			
1	Программа «Бестселлеры России, о которых вы не знали»	Рассказ о писателях/художниках/композиторах – уроженцах региона, района, страны. Творчество, значимые произведения. Сопровождается презентацией, информацией о местах, связанных с деятельностью. Чтение отрывков из книг, демонстрации музыки или картин. Можно приурочить к юбилею такого деятеля или тематическому празднику	От 150 рублей
2	Программа «Встреча с Дедом Морозом»	Интерактивная программа, которую ведет Дед Мороз. Рассказ о родственниках Деда Мороза, традициях празднования в различных странах мира. Мастер-класс по созданию новогоднего подарка своими руками. Чаепитие со сказкой	От 400 рублей
<b>Театральное и сценическое искусство</b>			
1	Программа «Актерское мастерство»	Азы актерского мастерства под руководством преподавателя театральной студии. Сценическое движение, постановка речи. История различных жанров и проба себя перед зрительным залом	От 400 рублей
2	Серия мастер-классов	На занятиях участники создают	От 700

	«Косплей-дефиле»	костюм любимого персонажа, учатся передавать характер и двигаться на сцене. По итогу курса – дефиле, на котором жюри оценивают проработанность костюма и характер, а также фотосессия с желающими	рублей
Экология			
1	Мастер-класс «Все свое ношу с собой»	В программеб мини-лекция по необходимым вещам в походе, турпоездке, на отдыхе и практикум по искусству эргономии и балансировки при сборе рюкзаков	От 150 рублей

**Контент, проводимый по программе «Пушкинская карта», должен также соответствовать положениям Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809.**

## **7. ПРОДВИЖЕНИЕ СОБЫТИЙ**

Событие, или анонс – это краткое описание предстоящего мероприятия, которое запланировано вашим учреждением, с указанием места и времени проведения. Оно создается, чтобы пригласить на мероприятие зрителей или участников.

Продвигая информацию о мероприятиях в рамках программы «Пушкинская карта», очень важно размещать качественный и интересный контент, используя при этом разные каналы для коммуникаций: СМИ, официальный сайт учреждения, наружную рекламу, социальные сети, мессенджеры и др.

Медиа пространство постоянно пополняется новыми форматами, которые во многом меняют привычки и предпочтения аудитории. Важно не отставать от этих изменений и не бояться пробовать новые решения.

При продаже услуг/билетов стоит обратить внимание на «продающие подвалы» сайта (футеры) и карточки товаров в социальной сети «ВКонтакте». Все это позволяет с легкостью переходить к покупке услуг/билетов.

В последнее время особую популярность набирает «Telegram», который уже перерос статус мессенджера и сейчас работает скорее как социальная платформа.

Широкие возможности по продвижению событие предоставляет платформа «PRO.Культура.РФ»:

- Планировать публикации в социальных сетях;
- Создавать виджеты на сайтах;
- отправлять e-mail-рассылки с целью продвижения событий.

Также платформа поможет собрать статистику по результатам продвижения с помощью инструментов системы и после публикации контента на ресурсах партнеров.

Подробнее об инструментах продвижения на платформе «PRO.Культура.РФ» и сборе статистики написано в Полном руководстве для пользователей.

## 8. ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

Основные методические материалы для учреждений культуры по внедрению и реализации программы «Пушкинская карта» размещены на платформе PRO.КУЛЬТУРА.РФ и на официальном сайте Министерства культуры Республики Алтай

Видеокурс «Стать учреждением-участником программы»  
[https://www.culture.ru/s/kurs\\_pushka/](https://www.culture.ru/s/kurs_pushka/)

Предлагаем также ознакомиться с записью вебинара «Пушкинская карта» для библиотек и культурно-досуговых учреждений» который состоялся 20 июля 2022 г. (<https://events.webinar.ru/procultureru/2007pkbibkdu/record-new/12139707>).