

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

ПАМЯТКА

ПО РЕАЛИЗАЦИИ

ПУШКИН-
СКАЯ
КАРТА

ВЕДИ СЕБЯ
КУЛЬТУРНО



1. ЧТО ТАКОЕ «ПУШКИНСКАЯ КАРТА» ?

«Пушкинская карта» – программа социальной поддержки молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры.

Старт программы состоялся 1 сентября 2021 года. С этого времени молодые люди могут получить банковскую или виртуальную карту, на которую начисляются деньги – 5000 рублей с 2022 года – для покупки билетов в организации культуры: музеи, театры, кино, концертные организации, библиотеки и др.

2. НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

Порядок и условия реализации программы «Пушкинская карта» установлены в Правилах реализации мер по социальной поддержке молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры.

Рекомендуем ознакомиться с [постановлением Правительства Российской Федерации от 08.09.2021 №1521 «О социальной поддержке молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры» \(с изменениями\)](#).

На основании Правил реализации мер по социальной поддержке молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры разработаны следующие методические рекомендации:

– [методические рекомендации по организационно-технологической подготовке организаций культуры и билетных операторов \(агрегаторов\) к участию в программе «Пушкинская карта»;](#)

– [методические рекомендации по получению сведений об устройствах терминального доступа, используемых для приема оплаты за билеты на мероприятия программы «Пушкинская карта»;](#)

– [методические рекомендации по внесению и получению сведений из реестра сведений о проданных билетах;](#)

– [методические рекомендации по получению сведений из реестра организаций культуры и реестра мероприятий.](#)

3. КАК СТАТЬ УСПЕШНЫМ УЧАСТНИКОМ ПРОГРАММЫ «ПУШКИНСКАЯ КАРТА»?

Для этого в учреждениях культуры необходимо:

1) назначить сотрудника, ответственного за помощь молодежи в оформлении «Пушкинской карты»;

2) разместить в помещении учреждений культуры информационные плакаты/листовки о возможности оформления «Пушкинской карты»;

3) создать на сайте учреждения культуры раздел, посвященный программе, который должен содержать: общую информацию о программе, пошаговую инструкцию по получению карты и приобретению билетов,

информацию об учреждениях культуры региона, участвующих в программе, региональную афишу программы. При размещении информации на сайте необходимо использовать единый фирменный стиль программы «Пушкинская карта».

4) размещать на постоянной основе в социальных сетях учреждений культуры информацию о программе, в том числе используя подходящие информационные поводы;

5) организовывать консультационные пункты на выездных мероприятиях учреждений культуры региона.

Для эффективной реализации программы «Пушкинская карта» учреждения культуры могут подключиться к Единой системе идентификации аутентификации (далее – ЕСИА) использовать функционал для предоставления услуг по созданию и подтверждению учетных записей граждан Российской Федерации в возрасте от 14 до 22 лет на портале государственных услуг (далее – «Госуслуги») для их участия в программе «Пушкинская карта». С инструкцией «Как организации стать центром обслуживания пользователей Госуслуг» можно ознакомиться на портале «Госуслуги» (https://partners.gosuslugi.ru/catalog/esia_reg).

4. КАК ОФОРМИТЬ «ПУШКИНСКУЮ КАРТУ»?

Учреждения культуры, как информационные агенты, оказывают помощь молодежи в оформлении «Пушкинской карты».

Для того чтобы стать владельцем «Пушкинской карты» необходимо сделать несколько шагов:

1. Зарегистрироваться на «Госуслугах» и подтвердить учетную запись. Это можно сделать с 14 лет, после получения паспорта;

2. Установить мобильное приложение «Госуслуги. Культура». Оно доступно в AppStore, GooglePlay и AppGallery. QR-код для скачивания приложения размещен на «Госуслугах»;

3. Подтвердить выпуск «Пушкинской карты». Можно оформить виртуальную карту «Мир» прямо в приложении или получить пластиковую карту в отделении Почта Банка, предъявив паспорт и СНИЛС;

4. Выбрать мероприятие из афиши в приложении или на сайте «Культура. РФ» и оплатить билет картой. При покупке билетов на сайте культурной организации или через кассу необходимо убедиться, что организация участвует в программе. При покупке на сайте нужно нажать кнопку «Оплатить Пушкинской картой».

5. УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ – УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ

Все учреждения культуры всех форм собственности, ведомственной принадлежности и уровня подчиненности, могут стать участниками программы «Пушкинская карта». Для этого учреждению культуры необходимо выполнить

несколько действий.

Во-первых, необходимо зарегистрироваться на платформе PRO. Культура. РФ

ЭТАП 1

Регистрация профиля пользователя на платформе PRO.Культура.РФ, предусматривающая создание учетной записи, через которую сотрудник организации продолжит работать на платформе.

ЭТАП 2

Присоединение профиля к существующему личному кабинету организации или создание нового учреждения на платформе PRO.Культура.РФ.

Подтверждение email-адреса для регистрации на платформе PRO.Культура.РФ через ссылку из полученного письма.

ПОИСК УЧРЕЖДЕНИЯ НА ПЛАТФОРМЕ PRO.КУЛЬТУРА.РФ

После прохождения регистрации и подтверждения адреса электронной почты вы будете автоматически перенаправлены на страницу для присоединения к личному кабинету учреждения.

1. Поиск по ИНН и/или названию.
2. Присоединение к личному кабинету учреждения или создание учреждения.

Если учреждение найдено, нажмите на надпись «Присоединиться». Если кто-то из сотрудников учреждения уже работает на платформе, он сможет принять ваш запрос. Если в учреждении рассмотреть запрос некому, это сделают специалисты платформы «PRO.Культура.РФ».

СОЗДАНИЕ УЧРЕЖДЕНИЯ НА ПЛАТФОРМЕ «PRO.КУЛЬТУРА.РФ»

Если ваша организация не нашлась ни по ИНН, ни по названию, платформа предложит вам ее создать. Нажмите на надпись «Создать учреждение» и заполните поля открывшейся формы.

ЭТАП 3

Отправьте заявку на участие в программе «Пушкинская карта» на платформе «PRO.Культура.РФ». Для этого необходимо нажать на надпись «Хочу участвовать в Пушкинской карте» и заполнить поля открывшейся формы. Запрос будет отправлен службе технической поддержки и рассмотрен в течение суток.

Оценка заявок организаций культуры на их включение в реестр организаций культуры осуществляется на основании соответствия организации культуры одному из следующих критериев:

- наличие в репертуаре народных произведений, а также произведений русской, отечественной и зарубежной классики;
- наличие репертуара, направленного на формирование гармонично развитой, социально ответственной и патриотичной личности (в том числе репертуара антисуицидальной, антинаркотической и антиэкстремистской направленности);

- наличие коллекций предметов материального мира, имеющих национальное, общероссийское и мировое историческое, художественное, научное и культурное значение (независимо от времени их создания);

- применение в мероприятиях интерактивных, просветительских, образовательных и инклюзивных форматов работы с аудиторией, а также аудиовизуальных произведений советских и (или) зарубежных классиков.

После одобрения заявки организатору мероприятий станут доступны поля, с помощью которых можно указать, что конкретное событие проходит в рамках программы «Пушкинская карта».

ЭТАП 4

С января 2024 года для подключения учреждения к программе «Пушкинская карта» необходимо оформить ходатайство с целью подтверждения факта ведения культурной деятельности в Министерстве культуры Республики Алтай.

Для этого необходимо направить заявку согласно установленному **образцу**. Заявки направлять в форматах PDF и WORD (редактируемый формат) с приложением всех документов на электронный адрес adakaeva@minkulturi.gorny.ru Срок рассмотрения заявки 3 рабочих дня.

Во-вторых, необходимо настроить и/или доработать функционал передачи данных о проданных билетах.

1. Обеспечить наличие кнопки «оплатить по Пушкинской карте».

Для осуществления продажи билетов на мероприятия, включенные в программу «Пушкинская карта», организация должна обеспечить наличие на сайтах, где продаются билеты, кнопки или гиперссылки «оплатить Пушкинской картой», которая позволит участнику программы ввести реквизиты банковской карты и осуществить покупку билета.

2. Настроить «белый» платежный терминал («Белый» платежный терминал – специально выделенный терминал для того, чтобы продавать через него билеты на мероприятия, прошедшие модерацию в рамках программы «Пушкинская карта»):

- получить отдельный платежный терминал для приема оплаты по Пушкинской карте и/или подключить билетного оператора;

Билетные операторы:

1. «ВМУЗЕЙ»

2. QuickTickets

3. «Музыка и Культура» и др.

- для подключения отдельного платежного терминала получить от банка-эквайера (Эквайер – организация банк или процессинговая компания, обеспечивающая предоставление и обслуживание терминалов.) техническую информацию о терминале;

- добавить информацию о терминале на платформу «PRO.Культура.РФ» в раздел «Терминалы»;

- привязать терминал к одобренному событию;
- пройти тестирование с «Почта Банк».

В-третьих, следует согласиться с условиями взаимодействия с АО «Почта Банк» в личном кабинете.

Чтобы продолжить работу в личном кабинете в качестве участника программы «Пушкинская карта», организации необходимо ознакомиться и согласиться с условиями взаимодействия АО «Почта Банк». Оповещение появится в вашем личном кабинете сразу после получения отметки участника.

В-четвертых, необходимо создать место на платформе «PRO.Культура.РФ».

Место – это площадка, на которой проводится событие вашего учреждения. Добавлять на платформу нужно только места, принадлежащие учреждению. Если место, в котором планируется проводить мероприятие, не входит в структуру учреждения, создавать его не нужно.

В-пятых, требуется создать событие на платформе «PRO.Культура.РФ».

Под созданием события подразумевается анонс культурного мероприятия.

Размещенные события в рамках программы «Пушкинская карта» будут проходить 2 этапа модерации (модераторами платформы и экспертным советом программы).

Существует 4 главных правила оформления событий на платформе «PRO.Культура.РФ»:

1. Событие должно соответствовать культурной тематике;
2. Событие должно проходить на территории РФ;
3. Событие должно быть описано на русском языке;
4. Событие должно быть добавлено/отредактировано не позднее, чем за 5 дней до начала проведения.

В программе не могут принимать участие онлайн-события, а также видеотрансляции и видеопозаказ, проходящие в зале учреждения.

Более подробная инструкция по созданию события в личном кабинете доступна по ссылке: https://cdn.culture.ru/files/3887d791-b196-5391-8540-1c64d9f16f28/Инструкция_Создание_события_для_ПК.pdf

В-шестых, необходимо доработать функционал для возможности онлайн-оплат Пушкинской картой, передачи сведений о проданных билетах и гашения билетов:

1. Доработать/обновить программное обеспечение для осуществления продажи билетов на события «Пушкинской карты» и передачи данных в ЕАИС

– для событий категории «Кино»;

2. Доработать/обновить программное обеспечение для осуществления продажи билетов на события «Пушкинской карты» и передачи данных в реестр сведений о проданных билетах – для событий всех остальных категорий;

3. Реализовать механизм гашения билетов.

Важно! Для осуществления деятельности в рамках программы «Пушкинская карта» необходимо внести изменения в регламентирующие документы:

1. Включить (при отсутствии) в раздел Устава учреждений культуры, регламентирующий приносящую доход деятельность, дополнительный вид деятельности: «организация и проведение культурно-досуговых, информационных, просветительских, учебно-образовательных, экскурсионных, экспозиционно-выставочных мероприятий в установленной сфере деятельности».

2. При необходимости расширить список ОКВЭД дополнительными кодами. Для участия в программе «Пушкинская карта» учреждению необходимо иметь код вида экономической деятельности из списка ниже:

85.41 – Образование дополнительное детей и взрослых.

85.41.2 – Образование в области культуры.

90.0 – Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений.

91.0 – Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры.

91.01 – Деятельность библиотек и архивов.

6. КАКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ НРАВЯТСЯ МОЛОДЕЖИ?

Чем же привлечь молодежь, какие новые интересные формы работы использовать, чтобы категория молодежь в возрасте от 14 до 22 лет включила в свой досуг посещение учреждений культуры?

Рекомендуем ознакомиться с наиболее востребованными мероприятиями среди молодежи в рамках программы «Пушкинская карта». В перечне только проверенные экспертным советом мероприятия, которые успешно прошли модерацию.

№	Идея	Описание	Цена билета
Фотография и видеосъемка			
1	Выставка «100 лет тому назад»	Архивные фотографии города и района. Было/стало. Предметы быта того времени, истории о жителях – как простых, так и знаменитых	От 100 рублей
2	Мастер-класс «Съемка	Обзор видов и форматов съемки,	От 500

	видеоблога»	лучше всего подходящих для ведения блога. Выбор фона, требуемое оборудование, интересные темы, применение на практике	рублей
3	Выставка «Фотопутешествие по России»	Старые и новые фотографии запечатлевшие красоту и мощь родного отечества. Города, природа, жители различных регионов и их повседневная жизнь.	От 100 рублей
4	Цикл занятий с фотографом	Серия мастер-классов с профессиональным фотографом: основы постановки света, позирования, выбор фототехники. Поиск композиции и идеального кадра. В финале – выставка лучших работ участников.	От 1000 рублей
Языки и коммуникация			
1	Мастер-класс «Ораторское искусство»	Упражнения и техники, позволяющие обрести уверенность и не бояться выступать на публике. Секреты красивой речи, способы удерживать внимание публики	От 300 рублей
2	Психологический тренинг «Спокойствие, только спокойствие»	Занятие, на котором речь идет о преодолении тревоги - спутнике современной жизни. Техники самоуспокоения, развитие уверенности в себе. Умение решать сложные ситуации	От 200 рублей
Музыка, вокал, танцы			
1	Мастер-класс «Народная песня»	История фольклорной песни, специфика пения и основные правила. Исполнение самых популярных народных песен.	От 100 рублей
2	Встреча-концерт «Авторские песни»	Песни под гитару, живой диалог со слушателями и интересные факты о известных исполнителях	От 100 рублей
3	Фестиваль классической музыки	Цикл концертов, посвященных классике – звучат Бах, Шуберт, Чайковский и др.	От 150 рублей
4	Мастер-класс «Народный танец»	Знакомство с особенностями народных танцев и их видами, изучение элементов, пляски в паре и хороводы	От 300 рублей

5	Абонемент «Музыка русской души»	Цикл концертов, посвященных музыке народов, проживающих на территории России. Песни, танцы, рассказы о народных приметах и популярных играх	От 700 рублей
Ремесла и народные забавы			
1	Лекция «Приметы и поверья»	Истоки возникновения примет. Внимание к природе, сплетение веры и мистики. Народный календарь и самые интересные праздники	От 100 рублей
2	Лекция «Тайны народных узоров»	Рассказ о многообразии узоров, их значении и символах. Традиционные для региона узоры, их история. Сопровождается презентацией с наглядными примерами	От 150 рублей
3	Мастер-класс «Народный орнамент»	Создание узорной вышивки под руководством преподавателя. Сопровождается рассказом об орнаменте и их значении	От 200 рублей
Исторические и патриотические программы			
1	Квиз «Города России»	Интеллектуальная игра, задания и вопросы которой связаны с различными городами России	От 100 рублей
2	Лекция «Кто наши предки на самом деле»	Рассказ о древних племенах, проживающих на территории современной России – обычаи, предметы быта, влияние на культуры. Археологические находки на территории региона	От 100 рублей
3	Программа «Патриоты России»	Знакомство с историей формирования русской армии, ее героях и славных победах. Подвиги русских солдат, дань памяти тем, кто погиб, исполняя воинский долг. Тематическая выставка, посвященная войнам последних столетий и роли сынов своей страны в них.	От 200 рублей
4	Игровая программа «Детство в СССР»	Многообразие дворовых и настольных игр советского периода. Рассказ об истории. Игра в команде, итоговое соревнование в самой понравившейся игре	От 200 рублей
5	Экскурсия «Прогулка по	Небольшое путешествие, участники	От 500

	родным улицам»	которого узнают много нового о привычных местах - истории возникновения улиц, сокрытые в их названиях тайны, а также судьбы домов и их жильцов	рублей
Современные технологии			
1	Мастер-класс «Анимация»	Программа состоит из введения в анимацию, ее краткой истории и практикума по созданию своего анимированного флипбука на заданную тему	От 200 рублей
2	Семинар «Проектирование игр»	Участники узнают, какие бывают игровые механики, как поможет в создании игр математика и теория вероятностей. Создадут свою первую механику для квеста.	От 400 рублей
Праздничные и юбилейные события			
1	Программа «Бестселлеры России, о которых вы не знали»	Рассказ о писателях/художниках/композиторах – уроженцах региона, района, страны. Творчество, значимые произведения. Сопровождается презентацией, информацией о местах, связанных с деятельностью. Чтение отрывков из книг, демонстрации музыки или картин. Можно приурочить к юбилею такого деятеля или тематическому празднику	От 150 рублей
2	Программа «Встреча с Дедом Морозом»	Интерактивная программа, которую ведет Дед Мороз. Рассказ о родственниках Деда Мороза, традициях празднования в различных странах мира. Мастер-класс по созданию новогоднего подарка своими руками. Чаепитие со сказкой	От 400 рублей
Театральное и сценическое искусство			
1	Программа «Актерское мастерство»	Азы актерского мастерства под руководством преподавателя театральной студии. Сценическое движение, постановка речи. История различных жанров и проба себя перед зрительным залом	От 400 рублей
2	Серия мастер-классов	На занятиях участники создают	От 700

	«Косплей-дефиле»	костюм любимого персонажа, учатся передавать характер и двигаться на сцене. По итогу курса – дефиле, на котором жюри оценивают проработанность костюма и характер, а также фотосессия с желающими	рублей
Экология			
1	Мастер-класс «Все свое ношу с собой»	В программеб мини-лекция по необходимым вещам в походе, турпоездке, на отдыхе и практикум по искусству эргономии и балансировки при сборе рюкзаков	От 150 рублей

Контент, проводимый по программе «Пушкинская карта», должен также соответствовать положениям Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809.

7. ПРОДВИЖЕНИЕ СОБЫТИЙ

Событие, или анонс – это краткое описание предстоящего мероприятия, которое запланировано вашим учреждением, с указанием места и времени проведения. Оно создается, чтобы пригласить на мероприятие зрителей или участников.

Продвигая информацию о мероприятиях в рамках программы «Пушкинская карта», очень важно размещать качественный и интересный контент, используя при этом разные каналы для коммуникаций: СМИ, официальный сайт учреждения, наружную рекламу, социальные сети, мессенджеры и др.

Медиа пространство постоянно пополняется новыми форматами, которые во многом меняют привычки и предпочтения аудитории. Важно не отставать от этих изменений и не бояться пробовать новые решения.

При продаже услуг/билетов стоит обратить внимание на «продающие подвалы» сайта (футеры) и карточки товаров в социальной сети «ВКонтакте». Все это позволяет с легкостью переходить к покупке услуг/билетов.

В последнее время особую популярность набирает «Telegram», который уже перерос статус мессенджера и сейчас работает скорее как социальная платформа.

Широкие возможности по продвижению событие предоставляет платформа «PRO.Культура.РФ»:

- Планировать публикации в социальных сетях;
- Создавать виджеты на сайтах;
- отправлять e-mail-рассылки с целью продвижения событий.

Также платформа поможет собрать статистику по результатам продвижения с помощью инструментов системы и после публикации контента на ресурсах партнеров.

Подробнее об инструментах продвижения на платформе «PRO.Культура.РФ» и сборе статистики написано в Полном руководстве для пользователей.

8. ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

Основные методические материалы для учреждений культуры по внедрению и реализации программы «Пушкинская карта» размещены на платформе PRO.КУЛЬТУРА.РФ и на официальном сайте Министерства культуры Республики Алтай

Видеокурс «Стать учреждением-участником программы»
https://www.culture.ru/s/kurs_pushka/

Предлагаем также ознакомиться с записью вебинара «Пушкинская карта» для библиотек и культурно-досуговых учреждений» который состоялся 20 июля 2022 г. (<https://events.webinar.ru/procultureru/2007pkbibkdu/record-new/12139707>).